



2010年6月11日

## ユニカビジョンのジングル「音を楽しむ篇」が デジタルサイネージアワード2010 ロケーション部門を受賞

株式会社ユニカが、2010年4月、新宿東口にオープンしたユニカビジョンのジングルとして制作した映像が、「デジタルサイネージアワード2010」のロケーション部門を受賞いたしました。

この度受賞したのは、街行く人にユニカビジョンを知ってもらい身近に感じてもらえるように制作した映像作品、ユニカビジョンジングル「音を楽しむ」篇です。総勢18人もの原寸大パフォーマーが約300㎡の中で縦横無尽に動き回るダイナミックな演出により、ビジョンの特徴である【約100㎡×3面のスケール】【ハイビジョンの映像再現力】【3面連動の映像演出】を表現した映像です。

周辺の環境に調和したデジタルサイネージとして選出される「ロケーション部門」において、映像と音でダイナミックな表現を実現したとして評価をいただきました。

### ◆受賞作品ユニカビジョンジングル「音を楽しむ」篇

ユニカビジョン公式サイトより、コンテンツを動画でご覧いただけます。

URL <http://www.yunikavision.jp/movie.html>

### ◆デジタルサイネージアワード2010

デジタルサイネージジャパン実行委員会、デジタルサイネージコンソーシアムが主催。デジタルサイネージ市場の活性化を目的として創設され、公募作品より選出されます。

URL <http://www.digital-signage.jp/award/2010/>