

迫力のビジョンで コレクションのランウェイを再現

～新宿東口「ユニカビジョン」でブランド春夏コレクションを放映～

株式会社ユニカ（本社：東京都新宿区西早稲田 2-7-1 代表取締役社長 磯崎元彦）は、ユニカビル（所在地：新宿区新宿 3-23-7）壁面の屋外広告メディア「ユニカビジョン」にて、シーズンオリジナルコンテンツ「THE RUNWAY Fashion and Style - 2011 spring & summer -」の放映を致します。

旬のブランドも加え、実力・人気ともに最高峰のブランドファッションの競演

ユニカビジョンでは、前シーズンの秋冬コレクションに続き、ファッション情報の最先端といわれる4都市で行われた、有名ブランドの春夏コレクションの様子をオリジナル映像にてお届けします。新しく加わった旬のブランドを含め25ブランドを揃え、迫力あるランウェイでのパフォーマンスをお楽しみいただけるコンテンツです。

◆ 放映期間について ◆

3月1日(火)～5月31日(火) 毎時10分間

4都市（パリ・ミラノ・ニューヨーク・ロンドン）で開催された2011年春夏コレクションのランウェイ映像を放映します。※放映時間は変動します。

◆ 放映されるイメージ ◆



※画像は2010年11月より放映しました THE RUNWAY Fashion and Style 2010-2011 autumn & winter のものです。



◆ MILAN ◆

ジル・サンダー / グッチ (レディース) / グッチ (メンズ) / エミリオ・プッチ / ディースクエアード / アンテプリマ / ジョルジオ・アルマーニ / ボッテガ・ヴェネタ / ブルマリン / アルベルタ・フェレッティ

◆ PARIS ◆

ルイ・ヴィトン / クリスチャン・ディオール / ディオール・オム / ランバン (レディース) / ランバン (メンズ) / イヴ・サンローラン / ドリス・ヴァン・ノッテン / パルマン / リンシュウ (メンズ)

◆ NY/LONDON ◆

マーク・ジェイコブス / リード・クラッコフ / アナ・スイ / バーバリー・ブローサム (レディース) / バーバリー・ブローサム (メンズ)

◆ 放映ブランド ◆

YUNIKA VISION

画面サイズ：W13,120mm × H7,360mm × 3面
面積：96.6㎡ (1画面あたり) / 289.7㎡ (3面合計)
解像度：1,312 × 736本
LED：10ミリピッチSMD (表面実装) タイプ

ユニカビジョン

〒169-0051 東京都新宿区新宿 3-23-7 ユニカビル
www.yunikavision.jp

輝度：5,000cd/m²
放映時間：7:00～25:00 (23:00以降音声なし)
放映内容：広告 / 自主制作番組 / ライブ中継など
文字ニュース

◆ 本件に関するお問合せ ◆

YUNIKA

株式会社ユニカ PR 事業部

〒169-0051 東京都新宿区西早稲田 2-7-1 TEL: 03-5292-3637
Email: info@yunikavision.jp URL: www.yunika.co.jp

